

Мероприятия по трудоустройству выпускников включают в себя:

- Координацию работы по содействию занятости студентов колледжа и трудоустройству выпускников;
- Осуществление постоянного взаимодействия с предприятиями и организациями, местными администрациями региона в целях продвижения выпускников на рынке труда;
- Анализ потребностей предприятий и организаций в специалистах;
- Сбор заявок от организаций и предприятий по наличию вакансий на основании непосредственных контактов колледжа и заинтересованных организаций, а также с использованием СМИ и сети Интернет;
- Проведение работы со студентами в целях повышения их конкурентоспособности на рынке труда посредством профориентации, информирования о тенденциях спроса на специалистов;
- Организация встреч выпускников с потенциальными работодателями, содействие в осуществлении выбора будущих специалистов посредством анкетирования, тестирования, организации деловых игр, тренингов, личных бесед и т.д.;
- Осуществление взаимодействия с региональными центрами по трудоустройству и занятости молодежи, с другими соответствующими организациями по вопросу содействия трудоустройства выпускников;
- Создание информационной системы, обеспечивающей выпускников колледжа данными о наличии вакансий на предприятиях и организациях региона;
- Консультационная работа психологической службы колледжа по направлениям: самопрезентация, формы и методы поиска работы, подготовка к собеседованию с работодателем, планирование профессиональной карьеры.