

Прежде чем приступить к поиску рабочего места

Осознайте и проанализируйте проблемы, связанные с потерей работы. Не вините себя за то, что Вы лишились работы.

Не застревайте на воспоминаниях о прошлом или на мыслях о будущем. Изыскивайте позитивные способы выражения своих отрицательных эмоций. Постарайтесь обратить свой гнев и недовольство в стимул для поиска новой работы.

Поставьте перед собой ясные цели. Представьте себе конечный результат, который Вы хотите достичь.

Продумайте конкретный план поиска работы, слушайте объявления, читайте рекламные предложения рабочих мест.

Расширяйте свой круг общения, восстанавливайте старые знакомства и заводите новые. Постарайтесь, чтобы как можно больше людей знали, какая именно работа Вам нужна.

Повышайте уровень своих знаний и умений. Этим Вы повышаете вероятность трудоустройства.

Учитесь на своих неудачах и ошибках. Такой подход даже неудачу обращает в полезный результат.

ПОМНИТЕ, ЧТО СВОЕЙ СУДЬБОЙ УПРАВЛЯЕТЕ ВЫ САМИ!

При поиске рабочего места необходимо соблюдать два правила:

- **Правило 1:** Все должны знать, что Вы ищете работу
- **Правило 2:** Вы должны знать всех, кому нужны работники.

Ваш основной ресурс - использование максимального набора форм и методов поиска работы. **Формы поиска работы можно разделить:**

- Пассивные (предусматривается посредник на рынке труда, который занимается Вашим трудоустройством);
- Активные (Вы сами находите потенциальных работодателей).

Где можно получить информацию о возможностях трудоустройства?

Государственная служба занятости.

Основной задачей государственной службы занятости является - содействие гражданам в поиске подходящей работы.

Все услуги предоставляются бесплатно. В информационных залах Государственного учреждения Центр занятости населения можно познакомиться с перечнем услуг, предоставляемых гражданам, просмотреть специализированные издания газет с информацией о вакансиях, а также обратиться к объявлениям, размещенным на стендах. Каждый день для соискателей работают плац-автоматы, предназначенные для самостоятельного поиска работы. Они содержат информацию об имеющихся вакансиях, доступ к мониторам свободный и бесплатный.

Ярмарки вакансий рабочих и учебных мест Ярмарка вакансий – это метод активного поиска работы, который помогает соединить интересы работодателей и соискателей в одно время и в одном месте. Для работодателей ярмарка вакансий – это возможность подбора работника из большого количества претендентов. Для ищущих работу ярмарка вакансий – это возможность получения информации о вакансиях и современных требованиях рынка труда, а также возможность самопрезентации большому количеству работодателей. Какие бывают ярмарки?

1. Межрегиональные ярмарки вакансий рабочих и учебных мест.
2. Специализированные ярмарки вакансий рабочих и учебных мест (для граждан, испытывающих трудности в поиске работы, инвалидов, женщин, выпускников образовательных учреждений и др.).
3. Районные ярмарки вакансий.

Средства массовой информации (СМИ).

Коммерческие фирмы, занимающиеся трудоустройством и подбором кадров.

Телефонные и другие справочники.

Друзья, знакомые, родственники, сотрудники организаций, представляющих для вас интерес, коллеги по бывшей работе

Для того, чтобы активно и конструктивно использовать этот источник информации, вы должны соблюдать некоторые принципы:

- **Во-первых**, общаться с максимально возможным количеством людей.
- **Во-вторых**, точно знать и уметь объяснять людям, чего вы хотите.